

Office de Tourisme des 4 Rivières en Bray

LE GUIDE

des labels
du tourisme



Sommaire

Introduction	01
Accueil Paysan	02
Accueil Vélo	03
Bienvenue à la Ferme	04
Bistrot de Pays	05
Bon pour le Climat	06
Camping Qualité	07
Chambre d'hôtes Référence	08
Clef Verte	09
Destination d'Excellence	10
Écogîte	11
Écolabel	12
Écotable	13
Événement éco-engagé	14
Famille Plus	15
Green Food	16
Hébergement Pêche	17
Hôtels au Naturel	18
Rando Accueil	19
Site remarquable du Goût	20
Tourisme et Handicap	21
Vos contacts à l'Office de Tourisme	22

Introduction

Bienvenue dans votre guide pratique des labels !

Ce document a été conçu pour vous, partenaires de l'Office de Tourisme, afin de vous accompagner dans la valorisation de vos offres touristiques. Qu'il s'agisse d'hébergements, d'activités, de sites de visite ou de services, obtenir un label reconnu est un véritable gage de qualité et de confiance pour vos visiteurs.

Vous y trouverez des informations claires sur les principaux labels qui peuvent vous être utiles, leurs critères, leurs avantages, ainsi que des conseils pratiques pour vous lancer dans vos démarches.

Notre objectif : vous guider pas à pas et vous aider à faire rayonner encore davantage votre activité sur notre territoire.

L'équipe de l'Office de Tourisme reste à vos côtés tout au long de ce processus. N'hésitez pas à nous contacter !

Pour plus de détails, vous pouvez retrouver sur le [lien suivant](#), le guide des démarches de labellisation pour un tourisme durable d'ADN Tourisme !





ACCUEIL PAYSAN

Favorise un tourisme rural, respectueux de l'environnement et des traditions locales, permettant de maintenir l'activité agricole et diversifier les services des établissements.



Fédération Nationale Accueil Paysan



Hébergements à la ferme (chambre d'hôtes, gîte relais ou gîtes d'étape, camping ou aire naturelle, accueil de camping-car, hébergement insolite)



<https://www.accueil-paysan.com/fr/>



Référentiel avec 10 axes

LES AVANTAGES

- Valorisation du métier et du territoire
- Source de revenus complémentaires par l'hébergement et les activités pédagogiques
- Intégration dans un réseau solidaire partageant des valeurs communes
- Accès à des formations pour améliorer l'accueil et les pratiques écoresponsables

CANDIDATURE & OBTENTION

1. Adhérer à la charte Accueil Paysan
2. Prendre contact avec la FNAP et redirection vers les antennes locales AP
3. Prendre connaissance du livret d'informations et remplir la fiche de renseignement
4. Participer à une journée d'échanges sur son lien à la terre et au vivant avec d'autres
5. Audit terrain
6. Compte-rendu de l'audit terrain et validation de l'adhésion par le CA
7. Notification d'une année probatoire
8. Audit terrain de fin de période probatoire
9. Affichage de l'offre labellisée sur internet et suivi de qualité régulier

BUDGET

100€
ttc

Coût d'entrée

100€
ttc

Part fixe

60€-350€
ttc

Part additionnelle selon les capacités d'accueil
(chambres, tables, emplacements...)



Garantit un accueil, des services et des équipements spécifiques et adaptés aux besoins des touristes à vélo le long des itinéraires cyclables en France.



France Vélo Tourisme (FVT)



Offices de tourisme, hébergements, loueurs et réparateurs de cycles, sites de visites et de loisirs, restaurants, ports fluviaux



<https://www.francevelotourisme.com/>



Référentiel avec 20 critères obligatoires et quelques critères facultatifs

LES AVANTAGES

- Visibilité accrue auprès des cyclotouristes
- Attractivité renforcée grâce à des services adaptés
- Fidélisation de la clientèle cycliste
- Valorisation du tourisme durable

CANDIDATURE & OBTENTION

- Se situer à moins de 5 km d'une piste cyclable balisée ou avoir un trajet sécurisé au-delà de cette distance.
 - Être classé en tant qu'hébergement ou chambre d'hôtes, posséder un label reconnu ou s'inscrire dans une démarche de qualité.
1. Soumettre une demande de labellisation à l'aide d'un formulaire.
 2. Prendre contact avec le référent qualité local pour une présentation du label.
 3. Réaliser une visite de contrôle pour vérifier le respect des critères du référentiel.
 4. Obtenir l'accord pour l'utilisation de la marque.

BUDGET

200€
ttc

Redevance triennale comprenant droit d'usage de la marque et signalétique

À également prendre en compte:

- Coûts d'audit
- Coûts de travaux éventuels
- Achats d'équipements éventuels



BIENVENUE À LA FERME

Accompagne les agriculteurs dans la diversification de leur activité en développant des offres telles que des séjours à la ferme, des découvertes de produits locaux, des dégustations ou des visites d'exploitation, le tout au sein d'un environnement naturel préservé.



Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture (APCA) France



Exploitations agricoles proposant de l'hébergement et/ou de la restauration et/ou des activités



<https://www.bienvenue-a-la-ferme.com/>



26 critères généraux, dont 19 obligatoires et 7 facultatifs répartis en 5 axes

LES AVANTAGES

- Visibilité accrue auprès des amateurs de tourisme rural
- Attractivité renforcée grâce à des produits fermiers authentiques
- Fidélisation de la clientèle sensible aux circuits courts
- Valorisation du savoir-faire agricole et du patrimoine local

CANDIDATURE & OBTENTION

- Être agriculteur cotisant à la MSA et couvert par l'AMEXA
1. Contactez votre Chambre d'agriculture départementale : votre Conseiller Bienvenue à la ferme vous présentera l'offre de service et la procédure d'agrément.
 2. Préparez votre candidature : nous vous accompagnons dans la définition de votre projet Bienvenue à la ferme (transformation, vente directe, accueil, hébergement, restauration, activités découverte...), dans le respect des cahiers des charges définis par le réseau.
 3. Intégrez le réseau : une fois votre projet validé par la commission d'agrément, vous recevez votre plaque Bienvenue à la ferme, vous faites partie désormais du réseau et bénéficiez des outils et supports pour promouvoir votre activité.

BUDGET

100 € - 362 €
TTC

Cotisation annuelle auprès de la
Chambre d'agriculture ou de
l'association BâIF départementale

À également prendre en compte :

- Coûts éventuels d'aménagement
du bâti



Soutenir le dynamisme économique et social des zones rurales en maintenant des services de proximité au cœur des lieux de vie, afin de valoriser la convivialité et l'authenticité propres à la région.



Fédération Nationale des Bistrots de Pays (FNBP)



Restaurants traditionnels et établissements de débit de boissons



<https://www.bistrotdepays.com/>



34 critères répartis en 3 thématiques

LES AVANTAGES

- Visibilité accrue auprès des touristes en quête d'authenticité
- Attractivité renforcée grâce à une offre locale et traditionnelle
- Fidélisation de la clientèle locale et touristique
- Dynamisation du territoire rural et préservation du patrimoine culturel

CANDIDATURE & OBTENTION

- Être situé dans une commune rurale et disposer d'une licence III ou IV
- Être ouvert à l'année

1. Je prends connaissance des critères d'éligibilité.
2. Je remplis ma candidature en haut de cette page !
3. L'avis de la Fédération Nationale des Bistrots de Pays est favorable à mon dossier de candidature. L'équipe m'accompagne vers la labellisation. Je reçois la visite d'un consultant spécialisé en « client mystère ».
4. La labellisation est validée par la commission qualité de la fédération. Je deviens membre de l'association et je dispose de mes nouveaux outils de communication.

BUDGET

1500€
HT

Coûts d'entrée comprenant l'accompagnement à la candidature, l'audit et le kit de communication
(forfait pouvant être pris en charge à 100 % dans le cadre de partenariats territoriaux ou nationaux)

450 € - 650 €
HT

Cotisation annuelle selon le chiffre d'affaires

BON POUR LE CLIMAT



Favorise l'évolution des habitudes alimentaires en valorisant une restauration bas carbone, fondée sur une cuisine responsable et éthique, respectueuse des saisons, du territoire et de l'environnement.



Association Bon pour le Climat



Restaurants, écoles hôtelières



<https://www.bonpourleclimat.org/>



Référentiel avec 3 axes

LES AVANTAGES

- Visibilité accrue auprès des amateurs de cuisine de qualité
- Attractivité renforcée grâce à la valorisation des produits locaux
- Fidélisation de la clientèle sensible à une alimentation saine et authentique
- Promotion des producteurs locaux et des circuits courts

CANDIDATURE & OBTENTION

1. Candidater via le site internet ou par mail
2. Envoi de la charte et du guide pédagogique
3. Créer son compte éco-calculateur
4. Accès au logo et au kit de communication

BUDGET

100€
tTC

Adhésion annuelle



Offre une expérience d'hôtellerie de plein air dans un établissement répondant à des critères exigeants de qualité, tant en matière d'hébergement que de services.



Association Camping Qualité



Campings



<https://campingqualite.com/>



316 critères, dont 213 fondamentaux, 52 d'amélioration et 51 d'excellence, répartis en 6 engagements

LES AVANTAGES

- Visibilité accrue auprès des campeurs en quête de qualité
- Attractivité renforcée grâce à des services et infrastructures contrôlées
- Fidélisation de la clientèle sensible à un accueil chaleureux et professionnel
- Engagement pour un tourisme durable et respectueux de l'environnement

CANDIDATURE & OBTENTION

1. Avant le 30 avril : Prendre contact avec l'association nationale
2. Mai - juin : Réalisation d'un pré-audit (en ligne ou sur site)
3. Mi-juin - Mi-septembre : Audit sur le terrain effectué par un client mystère
4. Septembre : Passage en commission pour validation
5. Octobre : Attribution du label « Camping Qualité »

BUDGET

700€
HT

Audit d'entrée et de suivi

Cotisation annuelle

- 12 € HT / emplacement : si adhérents FNHPA
- 14 € HT / emplacement : si non-adhérents FNHPA

Accompagnement pour préparer l'audit d'entrée
(déductible du prix de l'audit final)

- Gratuit : en visio
- 200 € HT : sur place

CHAMBRE D'HÔTES RÉFÉRENCE

L'objectif de Chambre d'hôtes référence est d'apporter la possibilité aux chambres d'hôtes non labellisées de garantir à leurs clients la qualité de leur prestation.



marques collectives nationales



Chambre d'hôtes



<https://www.seine-maritime-attractivite.com/fr/chambre-d-hotes-reference>



Je suis une chambre d'hôte déclarée.

LES AVANTAGES

- Qualification des chambres d'hôtes sur un référentiel unique et une procédure identique
- Qualification pour 5 ans,
- Reconnaissance du logo national par les touristes,
- Alternative pour les chambres d'hôtes ne souhaitant pas adhérer à un label.

CANDIDATURE & OBTENTION

1. Prendre contact avec l'évaluateur de votre territoire pour une visite d'évaluation,
2. S'acquitter du montant de la visite,
3. Attendre le résultat de la Commission Régionale de qualification,
4. À l'issue de la Commission :
 - si tout est en règle vous recevrez un diplôme par chambre actant la qualification pour 5 ans,
 - dans le cas contraire votre évaluateur reviendra vers vous avec des propositions pour améliorer votre hébergement et obtenir la certification.

BUDGET

Le coût du dossier de qualification pour le propriétaire varie en fonction du nombre de chambres :

- Établissements ayant 1 chambre : 100 €
- Établissements ayant 2 chambres : 110 €
- Établissements ayant 3 chambres : 120 €
- Établissements ayant 4 chambres : 130 €
- Établissements ayant 5 chambres : 140 €



Valorise les hébergements touristiques et les restaurants engagés dans une démarche de réduction de leur impact environnemental et de renforcement de leur responsabilité sociale.



Teragir en France - Foundation for Environmental Education à l'international



Hébergements et restaurants



<https://www.laclefverte.org/>



Entre 57 et 69 critères impératifs et entre 38 et 51 critères conseillés

LES AVANTAGES

- Visibilité accrue auprès des touristes écoresponsables
- Attractivité renforcée grâce à un engagement écologique reconnu
- Fidélisation de la clientèle sensible au développement durable
- Réduction des coûts par des pratiques de gestion durable (énergie, eau, déchets)

CANDIDATURE & OBTENTION

1. Jusqu'à mi-avril : S'inscrire sur l'espace pro en ligne (gratuit) pour les établissements avec audit dans l'année (jusqu'à fin juin si absence d'audit)
2. Mai - juin : Remplir la grille de critères de son activité et accepter les conditions générales de participation
3. Juin - août : Audit terrain
4. Septembre - octobre : Accompagnement post audit par l'équipe Clef Verte/CDT-OT pour progresser dans la démarche, rattraper des critères et présenter un dossier qualitatif au jury
5. Octobre - novembre : Avis du jury
6. Janvier : Cérémonie du palmarès Clef Verte

BUDGET

395 €-495 €
HT

Coûts d'audit terrain

160 €-1 700 €
HT

Coûts annuels de participation
comprenant étude du dossier, accompagnement
et valorisation du label

À prendre en compte :

- Coûts de formation du responsable environnement (financement possible par les OPCO)
- Coûts de travaux éventuels



DESTINATION D'EXCELLENCE

Accompagne les établissements touristiques dans l'amélioration de la qualité de leur accueil et l'optimisation des services offerts aux visiteurs.



Propriétaire : Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté Industrielle et Numérique (MEFSIN) via la DGE

Gestion opérationnelle : Atout France



Hébergements, restauration, lieux de visite, visites guidées, caveaux et points de vente, activités de loisirs, offices de tourisme, ports de plaisance, VTC



<https://www.atout-france.fr/fr/destination-dexcellence>



220 à 350 critères selon les 12 référentiels

LES AVANTAGES

- Visibilité accrue à l'échelle nationale
- Attractivité renforcée en tant que destination touristique de qualité
- Valorisation du patrimoine et des atouts touristiques du territoire
- Dynamisation du développement touristique local et économique

CANDIDATURE & OBTENTION

- Être classé si le classement existe sur l'activité

1. Candidater au label sur la plateforme de gestion des labels du tourisme
2. Accompagnement obligatoire par un partenaire national ou de filière
3. Audit terrain en client mystère sur l'ensemble des services et prestations, puis suite de l'audit dévoilé pour compléter les points soumis à contrôle documentaire.
4. Rapport d'audit et mise en place des actions correctives dans un délai de 15 jours
5. Décision d'Atout France sous 2 mois pour attribution de la labellisation ou non

BUDGET



Pas de droits d'entrée

À prendre en compte :

Coûts d'audit

- 150 € : Coûts d'accompagnement
- Formations : accueil des personnes en situation de handicap, à l'écoresponsabilité
- Communication : plaque, vitrophanie...



Respecte des critères d'intégration paysagère harmonieuse de l'architecture des hébergements, en cohérence avec une démarche globale éco-responsable.



Gîtes de France



Gîtes, gîtes de groupe, ou chambres d'hôtes



<https://www.gites-de-france.com/fr>



147 critères, dont 63 obligatoires, auxquels s'ajoutent 29 critères variables

LES AVANTAGES

- Visibilité accrue auprès des touristes écoresponsables
- Attractivité renforcée grâce à un engagement écologique reconnu
- Fidélisation de la clientèle sensible au développement durable
- Réduction des coûts par des pratiques de gestion durable (énergie, eau, déchets)

CANDIDATURE & OBTENTION

- Être membre de Gîtes de France
1. Prendre contact avec l'antenne Gîtes de France départementale
 2. Réunion pour échanger autour du projet
 3. Remise d'un questionnaire initial à remplir
 4. Audit terrain pour compléter le questionnaire
 5. Commission de validation

BUDGET

150 €–350 €
tTC

Cotisation annuelle

gratuit

Accompagnement
technique et audit

À prendre en compte :

- Coûts d'aménagement éventuels

Initiative de la Commission Européenne mise en œuvre en France par le Ministère de la Transition Écologique, de la Biodiversité, de la Forêt, de la Mer et de la Pêche (MTEBFMP), en collaboration avec l'ADEME.



Commission Européenne avec mise en application en France par le Ministère de la Transition Écologique, de la Biodiversité, de la Forêt, de la Mer et de la Pêche (MTEBFMP) via l'ADEME



Hébergements



<https://agirpourlatransition.ademe.fr>



67 critères, dont 22 obligatoires et 45 critères optionnels

LES AVANTAGES

- Visibilité accrue auprès des touristes engagés pour l'environnement
- Attractivité renforcée grâce à un label écologique reconnu en Europe
- Réduction des coûts par une gestion durable des ressources (énergie, eau, déchets)
- Image positive en tant qu'acteur du tourisme durable

CANDIDATURE & OBTENTION

- Consulter la boîte à outils de l'ADEME pour accompagner à l'obtention de l'Écolabel européen
1. Contacter un organisme certificateur accrédité pour recevoir les référentiels, la démarche et les tarifs
 2. Constituer le dossier et le soumettre à l'organisme certificateur
 3. Audits terrain et documentaire
 4. Rapport d'audit
 5. Délivrance du certificat

BUDGET

Hébergements > 10 chambres

- 250 € - 1 200 € : Admission et instruction du dossier
 - 695 € - 1 635 € : Audit terrain et suivi documentaire
 - 220 € - 750 € : Droit d'usage (TPE ou PME)
- N : Admission + audit + droit d'usage
N+1 : Droit d'usage uniquement
N+2 : Audit de suivi + droit d'usage

Hébergements < 10 chambres

- 550 € : Admission et instruction du dossier + audit terrain
 - 230 € : Suivi documentaire
 - 220 € : Droit d'usage
- N : Admission + audit + droit d'usage
N+1 : Droit d'usage uniquement
N+2 : Suivi documentaire + droit d'usage

Accompagnement par des cabinets de conseil

- Coûts de travaux éventuels
- Coûts de formation du responsable environnement (financement possible par les OPCO)

Soutient le secteur de la restauration dans sa transition vers des pratiques plus respectueuses de l'environnement.



Écotable



Restaurants



<https://ecotable.fr/>



26 critères, répartis en 3 niveaux

LES AVANTAGES

- Visibilité accrue auprès des consommateurs engagés
- Attractivité renforcée grâce à une restauration écoresponsable
- Fidélisation de la clientèle sensible à l'alimentation durable
- Valorisation des circuits courts et des pratiques écologiques

CANDIDATURE & OBTENTION

1. Créer un compte sur la plateforme Impact par Écotable selon ses besoins.
2. Répondre au questionnaire d'autodiagnostic gratuit.
3. Soumettre les documents justificatifs requis (factures, carte, etc.).
4. Réaliser un bilan d'impact avec Écotable, avec points forts et axes d'amélioration.
5. Communiquer sur la labellisation sur les réseaux sociaux et fournir un kit de communication.
6. Accéder à des ressources : plan d'actions, annuaire des prestataires, ressources pédagogiques.

BUDGET

700€-1 300€
TTC

Formule annuelle « essentielle »
(ressources en ligne mises à disposition)

1300€-1900€
TTC

Formule annuelle « complète »
(ressources en ligne + suivi humain régulier et renforcé)

*Les tarifs sont calculés selon le nombre de couverts du restaurant et le niveau d'accompagnement choisi.



ÉVÉNEMENT ÉCO-ENGAGÉ

Assure qu'un événement prend en compte les enjeux environnementaux et sociétaux, tant dans son organisation que dans ses interactions avec l'ensemble de ses parties prenantes.



Association Réseau éco-événement (Reeve)



Tous types d'événements



<https://www.reseau-eco-evenement.net/label>



132 engagements, dont 18 à 49 incontournables (selon le niveau)

LES AVANTAGES

- Visibilité accrue auprès du public et des sensibles partenaires à l'écologie
- Attractivité renforcée grâce à une organisation responsable et durable
- Réduction de l'impact environnemental des événements
- Valorisation des bonnes pratiques en gestion des déchets, énergie et transports

CANDIDATURE & OBTENTION

1. Assister au module "Se préparer à la labellisation"
2. Candidater au label via le formulaire en ligne (autodiagnostic préalable possible en ligne)
3. Constituer son dossier et sélectionner les engagements selon le niveau visé
4. Audit documentaire en amont et préparation de l'audit terrain
5. Audit terrain pendant l'événement
6. Audit documentaire en aval (1 mois post événement) et réalisation du rapport d'évaluation
7. Attribution du label lors d'un comité label

BUDGET

280€-520€
tTC

Frais de labellisation

480€-1440€
tTC

Frais d'audit par un auditeur expert ; ou coûts de défraiement si audit par des pairs.

À prendre en compte :

- 30 € : Formation collective
- 300 € : Formation individuelle

*Les tarifications dépendent du niveau du label (1, 2 ou 3) et de la typologie du candidat : association, collectivité ou entreprise.

Incite les mairies à enrichir leur offre touristique afin de mieux répondre aux besoins spécifiques des familles.



Association Nationale des Élus des Territoires Touristiques (ANETT), Association Nationale des Maires de Stations de Montagne (ANMSM) et Fédération Française des Stations Vertes de Vacances et des Villages de Neige (FFSVVVN)



Communes



<https://www.familleplus.fr/fr>



54 critères (tronc commun) dont 24 obligatoires, 19 requis et 11 optionnels, regroupés autour de 8 thématiques

LES AVANTAGES

- Visibilité accrue auprès des familles en quête de services adaptés
- Attractivité renforcée grâce à des infrastructures et activités familiales
- Fidélisation de la clientèle avec un accueil et des animations dédiées
- Engagement pour un tourisme familial de qualité

CANDIDATURE & OBTENTION

1. Prendre contact auprès de l'ANETT (mer & ville), l'ANMSM (montagne) ou la FFSVVVN (nature)
2. Fournir une délibération de conseil municipal pour valider la candidature et désigner un référent
3. S'autoévaluer
4. Audit terrain et rapport d'audit
5. Validation du droit d'usage

BUDGET

110€-5200€
TTC

Cotisation annuelle selon
le nombre d'habitants

800€-6000€
TTC

Coûts d'audit



GREEN FOOD

Repère les restaurants et chefs impliqués dans des démarches de développement durable, pour promouvoir la production et la consommation d'aliments plus respectueux de l'environnement.



Green Food



Restaurants



<https://www.greenfood-label.com/>



10 critères

LES AVANTAGES

- Visibilité accrue auprès des consommateurs écoresponsables
- Attractivité renforcée grâce à une démarche durable et éthique
- Réduction de l'impact environnemental via une cuisine responsable
- Valorisation des circuits courts et des produits bio ou locaux

CANDIDATURE & OBTENTION

1. Prendre contact avec Green Food
2. S'auto-évaluer sur la plateforme dédiée
3. Analyse de l'auto-évaluation par Green Food
4. Présentation du dossier à la labellisation et traitement du dossier sous 2 semaines maximum
5. Attribution du label et envoi du kit de communication

BUDGET

gratuit

Pas de frais d'entrée

À prendre en compte :

- Investissements éventuels, notamment liés aux critères sur l'énergie (achats de réducteur d'eau...)

HÉBERGEMENT PÊCHE



Ce label national accordé par la Fédération Départementale de Pêche est destiné à des hébergements ouverts à la location touristique.



Fédération Départementale de Pêche



Hébergements touristiques de tous types : chambres d'hôtes, meublés de tourisme, hôtels, résidences de tourisme, villages de vacances, parcs résidentiels de tourisme, campings, ...



<https://www.generationpeche.fr/205-hebergements-peche.htm>



Référentiel

LES AVANTAGES

- Les établissements porteurs du label Hébergement Pêche vous garantissent la proximité d'un cours d'eau ou d'un plan d'eau présentant un intérêt certain pour la pêche
- Sur place, vous pourrez concilier découvertes touristiques et pratique de la pêche en famille ou entre amis

CANDIDATURE & OBTENTION

- Les établissements labellisés doivent se trouver à proximité d'un lieu présentant un intérêt pour la pêche et proposer des services et des aménagements pour une clientèle de pêcheurs.
- Obtention en fonction de critères d'accueil, de services et d'accessibilité à la pratique de la pêche

BUDGET

gratuit

Pas de frais d'entrée

Valorise les pratiques écoresponsables des hébergements situés dans des environnements naturels protégés, tout en soutenant les circuits courts et les produits locaux.



Groupement « Hôtels au Naturel »



Hôtels et résidences de tourisme



<https://www.hotels-au-naturel.com/en/hotels-au-naturel/>



106 critères dont 72 obligatoires et 34 recommandés

LES AVANTAGES

- Visibilité accrue auprès des voyageurs écoresponsables
- Attractivité renforcée grâce à un cadre naturel préservé
- Engagement écologique avec des pratiques durables
- Valorisation du patrimoine local et des circuits courts

CANDIDATURE & OBTENTION

- Être classé 2 étoiles ou équivalent
 - Être situé sur un territoire bénéficiant d'une mesure de protection environnementale (PN, PNR, Géopark...)
1. Prendre contact avec l'animateur ou un hôtelier membre
 2. Faire sa demande d'adhésion
 3. Remplir le dossier de pré-sélection et remplir le dossier « Démarche de réflexions »
 4. Concertation du CA pour validation
 5. Audit terrain
 6. Attribution du label

BUDGET

250€-600€

Cotisation de base en fonction du nombre d'étoiles

250€-500€

Cotisation de base en fonction du nombre de chambres

15 € - 30 € : Cotisation par chambre



Récompense les hébergements touristiques spécialisés dans la randonnée (à pied, à vélo, en VTT, à cheval, à ski, en raquette, etc.) ainsi que les activités de découverte et de sports de pleine nature.



Rando Accueil



Hébergements



<https://www.rando-accueil.com/>



31 critères communs et spécifiques selon les pratiques de randonnée

LES AVANTAGES

- Visibilité accrue auprès des randonneurs et amateurs d'activités nature
- Attractivité renforcée grâce à des services adaptés (cartes, conseils, équipements)
- Fidélisation de la clientèle avec un accueil personnalisé et convivial
- Valorisation des territoires de randonnée et du tourisme durable

CANDIDATURE & OBTENTION

- Être ouvert au moins 6 mois par an
 - Proposer un tarif à la nuitée
1. Prendre connaissance du référentiel et remplir la grille d'autodiagnostic
 2. Examen de la grille d'autodiagnostic avec le délégué national
 3. Envoyer le formulaire d'engagements signé à Rando Accueil
 4. Examen du dossier par la commission de labellisation

BUDGET

180€-205€
TTC

Coûts d'entrée selon le
nombre de places de l'établissement

99€
TTC

Cotisation annuelle

À prendre en compte :
Achat de documentation sur
les randonnées



SITE REMARQUABLE DU GOÛT

Associe une localité à un produit gastronomique emblématique de la France. Ce concept a été initié par 4 ministères : le Ministère de la Culture, le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, le Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères, et le Ministère de la Transition Énergétique.



Fédération Nationale des Sites Remarquables du Goût (FNSRG)



Établissements, groupements de producteurs ou communes mettant en avant les produits du terroir et les traditions locales



<https://www.sites-remarquables-du-gout.fr/>



106 critères dont 72 obligatoires et 34 recommandés

LES AVANTAGES

- Visibilité accrue auprès des amateurs de gastronomie et de terroir
- Attractivité renforcée grâce à un patrimoine culinaire d'exception
- Fidélisation de la clientèle en quête d'expériences authentiques
- Valorisation des savoir-faire locaux et des producteurs artisanaux

CANDIDATURE & OBTENTION

- Questionnaire de 6 questions
- Rédaction d'une note de 4 pages pour présenter le Site Remarquable comportant une carte et des illustrations

1. Prendre contact pour obtenir des informations et le dossier d'inscription
2. Répondre positivement aux questions du référentiel par courrier
3. Instruction du dossier par les membres des Commissions d'expertise et d'agrément avec décision de poursuite ou non de la candidature
4. Notification de la visite par courrier, précisant les points à traiter
5. Audit terrain
6. Analyse du dossier par les membres des Commissions d'expertise et d'agrément

BUDGET

1000€

Coût de candidature

À prendre en compte :

- Prise en charge d'un forfait hébergement-restauration (dîner, nuit, petit-déjeuner, déjeuner) pour les 4 auditeurs

Fournit des informations fiables et objectives sur l'accessibilité des structures et sites touristiques, afin d'offrir une offre adaptée aux personnes en situation de handicap.



Structure propriétaire : Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté Industrielle et Numérique (MEFSIN) via la DGE

Gestionnaire : Atout France

Animation du déploiement : Association Tourisme et Handicaps (ATH) et ADN Tourisme par délégation d'Atout France



Voyagistes et structures d'accueil touristique en France



<https://www.tourisme-equitable.org/le-label-tourisme-equitable/>



Environ 30 critères obligatoires et environ 30 critères de confort d'usage selon les 6 référentiels

LES AVANTAGES

- Visibilité accrue auprès des personnes en situation de handicap
- Attractivité renforcée grâce aux infrastructures accessibles
- Fidélisation de la clientèle avec un accueil adapté et sécurisé
- Engagement en faveur d'un tourisme inclusif pour tous

CANDIDATURE & OBTENTION

- Respect des lois relatives à la filière de la structure candidate, notamment en termes d'accessibilité

1. Prendre connaissance du référentiel de sa filière puis s'auto-évaluer sur le site d'Atout France
2. Contacter un relai local ou un organisme évaluateur (si absence de relai local sur le territoire ou la filière) pour se faire accompagner dans sa démarche de labellisation
3. S'inscrire sur la plateforme de gestion des labels grâce à cette structure accompagnante
4. Evaluation par un binôme d'évaluateurs (pré-audit possible) ou par un organisme évaluateur
5. Instruction du dossier par Atout France
6. Notification de la décision d'attribution
7. Identification des établissements Tourisme et Handicap sur les sites d'Atout France et d'ATH

BUDGET

gratuit

Pas de coût d'entrée

264€
TTC

(pour 5 ans) : Location de plaque avec les logos auprès d'ATH

À prendre en compte :

Dédommagement des frais de transport des auditeurs
123 € - 153 € TTC : Coûts moyens d'accompagnement selon les territoires

VOS CONTACTS À L'OFFICE DE TOURISME

L'office de tourisme des 4 Rivières en Bray dispose de plusieurs services dédiés aux prestataires touristiques du territoire.



Louis Rimbart

Directeur de l'Office de Tourisme

En charge de la taxe de séjour

- Mail : direction@tourismedes4rivièresenbray.com
- Tél : 06 64 72 69 58

Lucie Amisse

Chargée de Développement Touristique

En charge de l'offre touristique & des labels

- Mail : developpement@tourismedes4rivièresenbray.com
- Tél : 06.60.24.45.85



Lisa Bizouarn

Chargée de Promotion Touristique

En charge de la communication, de la boutique et de l'accueil

- Mail : communication@tourismedes4rivièresenbray.com
- Tél : 02.35.90.28.34

D'autres contacts peuvent vous être utiles.
N'hésitez pas à nous contacter au 02.35.90.28.34.

SOURCES

- [Labels environnementaux recommandés par l'ADEME pour les hébergements touristiques](#)
- [Guide international des Labels de Commerces Équitables](#)
- [Comment la Clef Verte répond aux objectifs de développement durable de l'ONU](#)
- [Guide des démarches de labellisation pour un tourisme durable](#)

Liens des sites internet :

- [Accueil Paysan](#)
- [Accueil Vélo](#)
- [Bienvenue à la Ferme](#)
- [Bistrot de Pays](#)
- [Bon pour le Climat](#)
- [Camping Qualité](#)
- [Chambre d'hôtes Référence](#)
- [Clef Verte](#)
- [Destination d'Excellence](#)
- [Écogîte](#)
- [Écolabel](#)
- [Écotable](#)
- [Événement éco-engagé](#)
- [Famille Plus](#)
- [Green Food](#)
- [Hébergement Pêche](#)
- [Hôtels au Naturel](#)
- [Rando Accueil](#)
- [Site remarquable du Goût](#)
- [Tourisme et Handicap](#)

5 bonnes raisons de venir nous voir

L'ACCUEIL

Nous sommes là !

À votre service toute l'année, les experts de destination sont à votre disposition pour créer un séjour à votre image !



Horaires d'été

mardi au samedi
9h30 - 12h30
13h30 - 17h30



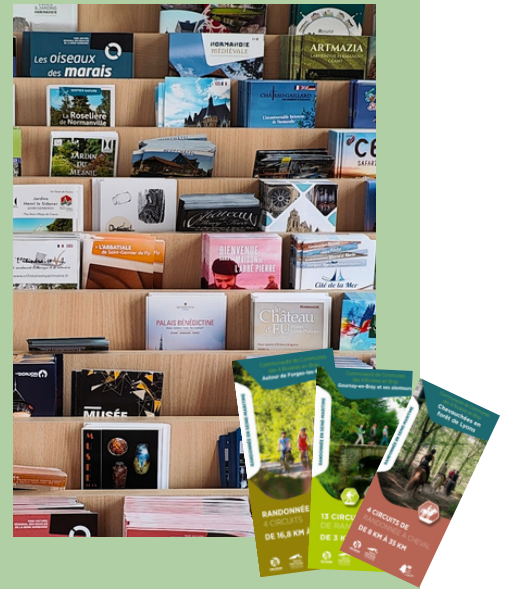
Horaires d'hiver

mardi au vendredi
8h30 - 12h30
13h30 - 17h30
samedi 8h30 - 12h30

DOCUMENTATIONS

De la lecture pour tous !

Un large choix de brochures pour satisfaire toutes vos recherches (guides, cartes, agendas, manifestations, etc...).



BOUTIQUE

Rapportez un petit bout
de la Normandie !

Vous trouverez forcément
votre bonheur dans notre
boutique :

- confiseries,
- conserverie
- carterie,
- magnets,
- etc...

Et pleins
d'autres
surprises !



BILLETTERIE

Vivez une expérience !

Un large choix de manifestations pour notre
programmation ! Elles sont réservables au
guichet de notre bureau d'information
touristique !

CARTE DE PÊCHE

préparez vos hameçons !

Profitez de nombreux parcours ! N'hésitez pas
à passer au bureau d'information pour vous
procurer votre carte de pêche, à la journée, à
la semaine ou à l'année, selon vos envies !



OFFICE DE TOURISME *des 4 Rivières en Bray*



9 Place d'Armes, 76220 Gournay-en-Bray



info@tourismedes4rivieresenbray.com



02 35 90 28 34

SUIVEZ-NOUS ICI



Notre site internet

